**AkhirPekan@MuseumNasional:**

**Sosialisasi Anak Menjadi Konsumen Museum**

**Gita Widya Laksmini Soerjoatmodjo**

Kapan terakhir kali ke museum? Biasanya museum dikunjungi dalam karya wisata wajib dimana siswa mencatat penjelasan pemandu untuk dibuat karya tulis. AkhirPekan @MuseumNasional bertujuan menumbuhkan minat anak ke museum (Mawaddha, 2017a). Kegiatan ini terdiri dari pertunjukkan teater 15-20 menit terinspirasi artefak, jelajah museum dan aktivitas seperti *workshop* Sejak 2013-2016, program ini menarik 13 ribu pengunjung (Mawaddha, 2017b).

Schiffman dan Kanuk (2010) menjelaskan hal tersebut sebagai *socialization of family member*. Proses ini mencakup upaya orang tua membekali anak dengan nilai dasar dan pola perilaku yang konsisten dengan budaya. Hal ini dikenal sebagai *consumer socialization*, yaitu proses dimana anak mendapatkan keterampilan, pengetahuan, sikap dan pengalaman agar dapat berfungsi sebagai konsumen. Solomon, Dann, Dann dan Russell-Bennett (2007) menjelaskan bahwa ibulah yang seringkali membuat keputusan penting dalam pola konsumsi keluarga, termasuk aktivitas di waktu luang.

Soerjoatmodjo dan Kaihatu (2017) mengkonfirmasi hal tersebut, dimana ibu berperan mengikutsertakan keluarga mengikuti kegiatan AkhirPekan@MuseumNasional. Soerjoatmodjo dan Kaihatu (2016) menemukan bahwa aspirasi keluarga adalah anak perlu memahami akar sejarah, membangun rasa bangga sebagai bangsa dan mengembangkan apresiasi budaya. Dengan memahami konsumen, museum dapat menggunakan pendekatan kreatif sehingga dapat berperan sebagai akseletor budaya dan menciptakan pelibatan publik dengan warisan budaya (Soerjoatmodjo, 2015).

**Referensi**

Agnes, T. (2017, Mei 15). Gandeng Teater Koma, ‘Akhir Pekan di Museum’ Kembali Hadir.

*Detik,* Diakses dari [https://hot.detik.com/art/d-3501482/gandeng-teater-koma-akhir- pekan-di-museum-kembali-hadir](https://hot.detik.com/art/d-3501482/gandeng-teater-koma-akhir-%09pekan-di-museum-kembali-hadir)

Mawaddha, R. (2017a, Juni 1). Akhir Pekan @ Museum Nasional, Teater Koma Adakan Pementasan. *Kompas.* Diakses dari [http://lifestyle.bisnis.com/ read/20170611/230/661351/akhir-pekan-museum-nasional-teater-koma-adakan- pementasan](http://lifestyle.bisnis.com/%20%09read/20170611/230/661351/akhir-pekan-museum-nasional-teater-koma-adakan-%09pementasan)

Mawaddha, R.(2017b, Agustus 22). Teater Koma Kembali Pentas di Museum Nasional*.*

*Kompas*. Diakses dari [http://lifestyle.bisnis.com/read/20170822/230/683222/teater- koma-kembali-pentas-di-museum-nasional](http://lifestyle.bisnis.com/read/20170822/230/683222/teater-%09koma-kembali-pentas-di-museum-nasional)

Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer behavior.* New Jersey: Person Education Inc.

Soerjoatmodjo, G.W.L. (2015). Storytelling, Cultural Heritage and Public Engagement in

AkhirPekan@MuseumNasional. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* *184* 87- 94.doi: [10.1016/j.sbspro.2015.05.057](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.05.057)

Soerjoatmodjo, G.W.L. & Kaihatu, V.A.M. (2016). Family Decision-Making Process on Cultural Heritage Appreciation in AkhirPekan@MuseumNasional. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* *222*, 539-547. doi: [10.1016/j.sbspro.2016.05.212](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.212)

Soerjoatmodjo, G.W.L. & Kaihatu, V.A.M. (2017). Family Decision Making on Cultural Heritage. *Asian Journal of Quality for Life*, *2* (5), 11-20. doi: [10.21834/ajqol.v2i5](https://doi.org/10.21834/ajqol.v2i5)

Solomon, M.R., Dann, S., Dann, S. & Russell-Bennet, R. (2007). *Consumer behaviour: Buying, having, being*. New South Wales: Pearson Education Australia.