|  |  |
| --- | --- |
| NAMA /NIM |  |
| TOPIK |  |
| TEORI / KONSEP YANG DICARI |  |
| SKRIPSI / JURNAL YANG DITEMUKAN \*judul, penulis, tahun terbit dll | KONSEP YANG DIPEROLEH |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| CATATAN PRIBADI |

|  |  |
| --- | --- |
| NAMA /NIM | CONTOH PENGISIAN / 2099031001 |
| TOPIK | KONSUMERISME PADA REMAJA |
| TEORI / KONSEP YANG DICARI | * KONSUMERISME
* REMAJA
* BELANJA
 |
| SKRIPSI / JURNAL YANG DITEMUKAN \*penulis, tahun terbit, judul. | KONSEP YANG DIPEROLEH |
| 1. Bong, S. (2011). Pengaruh *in-store* stimuli terhadap *impulse buying* behavior konsumen Hypermarket di Jakarta.
 | * Buying behavior adalah blablablablablablablabla yang dilakukan oleh blablablabla pada saat ia blablablabla.
 |
| 1. D’Astous, A., Maltais, J., & Roberge, C. (1990). Compulsive buying tendencies of adolescent consumers.
 | * Remaja adalah manusia yang berada pada kondisi blablablabla dan pada rentang usia blablablabla.
* Karakteristik belanja pada remaja adalah blablablabla karena mereka blablablabla.
 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| CATATAN PRIBADIDiisi bila ada hal penting yang perlu dilaporkan. |

\*\*Formulir dapat digandakan sesuai kebutuhan dan dapat diisi dengan tulisan tangan ataupun dicetak.

\*\*\*Sumber skripsi atau jurnal serta total jumlah konsep yang diperoleh minimal 4.