

GARIS BESAR PROGRAM PEMBELAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah	:	Psikologi Industri Organisasi
Kode Mata Kuliah / SKS	:	PSI-209 / 3 SKS
Deskripsi Singkat	:	Bagaimana caranya meningkatkan semangat kerja? Bagaimana caranya memastikan agar proses pengambilan keputusan dalam perusahaan membawa hasil yang tepat? Bagaimana mengukur kepuasan kerja karyawan? Mata kuliah ini mengupas penerapan psikologi dalam dunia industry dan organisasi, terutama mengupas tentang berbagai struktur dan disain organisasi dan pengaruhnya pada perilaku kerja manusia.
Standar Kompetensi Dasar	:	1. Kompetensi Inti: Penguasaan teori Psikologi Faal 2. Kompetensi Penunjang: Kompetensi LSE yaitu communication skills, cultural sensitivity, reasoning and problem solving, learning integration, lifelong learning, moral and social responsibility.

Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasa dan Sub Pokok Bahasan	Metode	Media	Estimasi Waktu	Sumber Kepustakaan
Mahasiswa memahami ruang lingkup Psikologi Industri dan Organisasi	Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup Psikologi Industri dan Organisasi	Pengantar dan ruang lingkup PIO, definisi PIO, cakupan kerja atau aktivitas utama PIO, sejarah perkembangan PIO dan Hawthorne Studies	Ceramah Student-Centered Learning (SCL): Discovery Learning	Multimedia	Pertemuan 1 (150 menit)	Aamond Levy Noe et al Snell & Bohlander Robbins & Judge Moorhead & Griffin
	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan praktik PIO dalam dunia kerja	Praktik PIO dalam dunia kerja, pengalaman praktisi menerapkan PIO dalam dunia kerja, instrument HRD sebagai tools dan simulasi	Ceramah Student-Centered Learning (SCL): Contextual Instruction	Multimedia	Pertemuan 2 (150 menit)	
Mahasiswa memahami kaidah-kaidah dan proses psikologi yang melandasi perilaku manusia dalam konteks industri dan organisasi	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang analisis jabatan.	Analisis jabatan, terminology yang digunakan terkait analisis jabatan, tahap-tahap dalam analisis jabatan	Ceramah Student-Centered Learning (SCL): Collaborative Learning	Multimedia	Pertemuan 3 (150 menit)	
		Analisis jabatan – Knowledge, Skills, Abilities and Other Characteristics, Task statement, task analysis	Ceramah Student-Centered Learning (SCL): Cooperative Learning	Multimedia	Pertemuan 4 (150 menit)	
	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang rekrutmen	Bagaimana melakukan rekrutmen, berbagai cara untuk melakukan rekrutmen	Ceramah Student-Centered Learning (SCL): Small Group Discussion	Multimedia	Pertemuan 5 (150 menit)	
	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang wawancara kerja	Teknik wawancara untuk seleksi karyawan yang efektif dan wawancara karyawan	Ceramah Student-Centered Learning (SCL): Simulation	Multimedia	Pertemuan 6 (150 menit)	
	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang seleksi	Referensi dan Rekomendasi, Pelatihan dan Pendidikan, Pengetahuan dan Kemampuan, Pengalaman sebelumnya Biodata dan Kepribadian	Ceramah Student-Centered Learning (SCL): Collaborative Learning	Multimedia	Pertemuan 7 (150 menit)	
	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang motivasi	Konsep motivasi, motivasi dan emosi, mood dan kepribadian	Ceramah Student-Centered Learning (SCL): Self- Directed Learning	Multimedia	Pertemuan 8 (150 menit)	
	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang sikap kerja, kepuasan kerja dan komitmen	Sikap kerja, sikap dan kepuasan kerja, kepuasan karyawan, komitmen kerja	Ceramah Student-Centered Learning (SCL): Discovery Learning	Multimedia	Pertemuan 9 (150 menit)	
	Mahasiswa mampu melakukan analisis jabatan dan membuat deskripsi kerja	Analisis jabatan dan deskripsi kerja	Ceramah Student-Centered Learning (SCL): Project-Based Learning	Multimedia	Pertemuan 10, 11, 12, 13 dan 14 (@150 menit)	