



Silabus

MGT-101 Ekonomi Mikro

Dalizanolo Hulu, SE,ME

**Program Studi Manajemen/Akuntansi
Universitas Pembangunan Jaya
2014/2015**

Universitas Pembangunan Jaya

SEMESTER GENAP 2014/2015

MGT-101: Ekonomi Mikro

A. SASARAN MATA KULIAH

Mata kuliah ini memberikan gambaran secara umum mengenai ilmu ekonomi, pelaku-pelaku ekonomi, permintaan, penawaran, garis anggaran dan kurva indifferen, produksi dan biaya, struktur pasar.

B. MATERI MATA KULIAH

Para mahasiswa diharapkan akan mampu menjelaskan konsep-konsep ekonomi mikro, teori permintaan dan penawaran, Perilaku laku rumahtangga dan perusahaan, keseimbangan pasar.

C. OBYEKTIF KELAS

Setelah melalui kelas ini, maka setiap mahasiswa diharapkan mampu untuk dapat;

1. Mengetahui landasan ekonomi yang dapat digunakan untuk memecahkan ekonomi, baik dengan cara berinteraksi atau cara bekerja ekonomi secara keseluruhan, serta mengenal cara berpikir seperti Ahli ekonomi.
2. Mengetahui ketergantungan dan manfaat dari perdagangan.
3. Mengetahui beberapa faktor yang mempengaruhi Permintaan terhadap barang dan mengilustrasikan menggunakan grafik.
4. Mengetahui beberapa faktor yang mempengaruhi Penawaran terhadap barang dan mengilustrasikan menggunakan grafik.
5. Menerapkan perhitungan elastisitas dan menjelaskan maknanya.
6. Menjelaskan mekanisme penetapan harga dasar pada saat musim panen raya dan musim paceklik.
7. Menjelaskan bahwa perilaku konsumen dalam konsumsi dapat diterangkan melalui teori indifferen dan tujuan untuk memperoleh kurva permintaan.
8. Menjelaskan fungsi produksi klasik, menerangkan hubungan output dan input melalui produk total, produk rata-rata dan produk marjinal. Di samping itu, dapat juga menjelaskan teori biaya dari klasifikasi biaya total, biaya rata-rata dan biaya marjinal serta biaya tetap dan biaya variabel.
9. Menjelaskan kondisi yang harus dipenuhi struktur pasar persaingan sempurna, dan metode memaksimumkan keuntungan.

10. Menjelaskan faktor-faktor yang menyebabkan terbentuknya struktur pasar monopoli dan dapat menjelaskan tingkat output yang diproduksi perusahaan untuk memaksimalkan keuntungan.
11. Menjelaskan pengertian dari pasar oligopoli dan pasar persaingan monopolistik serta beberapa model pasar oligopoli.
12. Mengetahui dan menjelaskan timbul masalah eksternalitas dan dampak terhadap pasar.
13. Menjelaskan tentang barang publik dan sumberdaya bersama.
14. Mengetahui beberapa model dari keseimbangan umum dan teori ekonomi kesejahteraan.

D. SISTEM EVALUASI NILAI

Faktor	Bobot	Keterangan
<ul style="list-style-type: none"> • Ujian Tengah Semester ("UTS") 	20%	▷ Menggunakan materi sebelum UTS, termasuk dengan ujian lisan/presentasi, jika ada
<ul style="list-style-type: none"> • Ujian Akhir Semester ("UAS") 	30%	▷ Menggunakan materi setelah UTS, termasuk dengan ujian lisan/presentasi, jika ada.
<ul style="list-style-type: none"> • Tugas Kelompok (Presentasi & Karya Tulis) 	30%	▷ Dikerjakan didalam kelompok. Pembagian kelompok akan didiskusikan lebih lanjut di pertemuan kelas. Anggota kelompok yang tidak hadir pada saat kelompoknya bertugas untuk melakukan presentasi, tidak akan mendapatkan nilai.
<ul style="list-style-type: none"> • Tugas Individu 	10%	▷ Dikerjakan secara individu. Keterlambatan dalam pengumpulan tugas individu tidak akan diterima.
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quizz</i> 	10%	▷ Menggunakan materi yang sudah dibahas di pertemuan kelas sebelumnya. Tidak akan diadakan <i>quiz</i> susulan.
Total	100%	▷ Jumlah persentasi yang dapat dicapai oleh setiap peserta kelas selama 1 semester.

A. KRITERIA PENILAIAN

Kriteria	Huruf Mutu		Bobot Nilai	Angka Mutu
Sangat Baik	A	A	90.00 - 100.00	4.0
		A-	80.00 - 89.99	3.7
Baik	B	B+	75.00 - 79.99	3.3
		B	70.00 - 74.99	3.0
		B-	65.00 - 69.99	2.7
Cukup	C	C+	60.00 - 64.99	2.3
		C	55.00 - 59.99	2.0
		C-	50.00 - 54.99	1.7
Kurang	D	D	40.00 - 49.99	1.0
Tidak Lulus	E	E	< 40.00	0.0

E. METODE PENGAJARAN

Kelas ini akan diajarkan menggunakan interaktif learning dimana diharapkan ada komunikasi 2 arah antara dosen dan mahasiswa. Diskusi juga akan dilaksanakan. Mahasiswa diharapkan mempersiapkan diri sebelum datang ke kelas sehingga dapat berpartisipasi secara aktif di dalam kelas. Mahasiswa juga diharapkan untuk dapat menyelesaikan tugas yang diberikan di dalam kelas ini, seperti; diskusi *case study*, presentasi, tanya/jawab, membuat *paper*, dan tugas kelompok lainnya.

QUIZ

Akan diadakan maksimal 1 atau 2 kali selama 1 semester (sekitar 30-50 menit), dengan menggunakan bahan yang sudah dipelajari pada pertemuan sebelumnya. Jadwal quiz terlampir. Tidak diadakan quiz susulan untuk pelajar yang tidak hadir, kecuali karena sakit dan dilampirkan surat dari dokter/rumah sakit.

TUGAS

Ada 2 bentuk tugas yang harus dilakukan oleh Mahasiswa.

1. Tugas Kelompok: membuat karya tulis dan presentasi (jika diperlukan)
2. Tugas Individu: pembahasan soal akhir bab materi kuliah

F. PARTISIPASI KELAS

Beberapa faktor penilaian khusus untuk partisipasi kelas yang akan diperhatikan selama semester ini adalah;

1. Mengerti tentang topik yang sedang dibicarakan di pertemuan kelas. Dalam hal ini, setiap pelajar harus mempersiapkan dan mempelajari materi sebelum pertemuan kelas dilakukan.
2. Menyampaikan opini, termasuk dengan menanggapi komentar dari pelajar yang lain.
3. Menanyakan hal terkait dengan topik pembahasan di kelas pada setiap pertemuan kelas.
4. Menanyakan dan menyampaikan kendala/perkembangan dari tugas kelompok dan/atau tugas mandiri yang sedang dikerjakan.

G. JADWAL PERTEMUAN TATAP MUKA

No.	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Wacana, Tugas, Kelas Agenda
1	<ul style="list-style-type: none">• Perkenalan• Lingkup dan Metode Ilmu Ekonomi	<ul style="list-style-type: none">• Tujuan mempelajari ilmu ekonomi• Cakupan ilmu ekonomi• Metode ilmu ekonomi• Membaca dan memahami grafik	<ul style="list-style-type: none">• Pembagian kelompok di kelas
2	Permasalahan Ekonomi: Kelangkaan dan Pilihan	<ul style="list-style-type: none">• Kelangkaan, pilihan dan biaya peluang• Batas kemungkinan produksi• Keunggulan komparatif dan manfaat perdagangan• Permasalahan ekonomi• Sistem ekonomi	<ul style="list-style-type: none">• Tugas Kelompok
3	Permintaan, Penawaran, dan Ekuilibrium Pasar	<ul style="list-style-type: none">• Pasar input dan pasar output• Permintaan dalam pasar output• Penawaran dalam pasar output• Ekuilibrium pasar	<ul style="list-style-type: none">• Tugas Individu
4	Penerapan Permintaan dan	<ul style="list-style-type: none">• Sistem harga	<ul style="list-style-type: none">• Tugas Kelompok

No.	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Wacana, Tugas, Kelas Agenda
	Penawaran	<ul style="list-style-type: none"> • Sumber daya • Analisis penawaran dan permintaan • Penawaran dan permintaan serta efisiensi pasar 	
5	Elastisitas	<ul style="list-style-type: none"> • Elastisitas harga permintaan • Menghitung elastisitas • Penentu elastisitas permintaan • Jenis elastisitas lainnya 	<ul style="list-style-type: none"> • Quiz kuliah 1
6	Perilaku Rumah Tangga dan Pilihan Konsumen	<ul style="list-style-type: none"> • Pilihan rumah tangga dalam pasar output • Utilitas • Efek pendapatan dan efek substitusi • Surplus konsumen 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas Individu
7	Proses Produksi: Perilaku Perusahaan yang Memaksimalkan Keuntungan	<ul style="list-style-type: none"> • Perilaku perusahaan yang memaksimalkan profit • Proses produksi • Pilihan teknologi 	<ul style="list-style-type: none"> • Quiz kuliah 2
UTS (materi kuliah 1-7)			
8	Biaya Jangka Pendek dan Keputusan Output	<ul style="list-style-type: none"> • Biaya dalam jangka pendek • Keputusan output: penerimaan, biaya dan pemaksimalan laba 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas Individu
9	Biaya Jangka Panjang dan Keputusan Output	<ul style="list-style-type: none"> • Memaksimalkan laba • Meminimalkan kerugian • Kurva penawaran industri jangka pendek • Biaya jangka panjang: skala ekonomis dan diseconomis • Penyesuaian kondisi 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas Kelompok

No.	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Wacana, Tugas, Kelas Agenda
		jangka panjang terhadap kondisi jangka pendek	
10	Permintaan Input: Pasar Tenaga Kerja dan Tanah	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian pasar input • Produk penerimaan marginal • Pasar tenaga kerja • Pasar tanah • Kondisi pemaksimalan profit perusahaan dalam pasar input 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas Individu
11	Tugas Studi Kasus Analisis Marginal: Toko Es Krim	<ul style="list-style-type: none"> • Biaya eksplisit • Biaya implisit • Biaya peluang • Biaya marginal 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembahasan di kelas
12	Permintaan Input: Tenaga Kerja dan Tanah	<ul style="list-style-type: none"> • Produksi marginal tenaga kerja • Rata-rata tenaga kerja • Keseimbangan Tenaga kerja 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas Individu
13	Pasar Persaingan Sempurna	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis ekuilibrium umum • Penyesuaian pasar terhadap perubahan permintaan • Efisiensi alokatif an ekuilibrium kompetitif • Sumber kegagalan pasar 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas Kelompok
14	Monopoli dan Kebijakan Antitrust	<ul style="list-style-type: none"> • Persaingan tidak sempurna dan kekuatan pasar • Keputusan harga dan output di pasar monopoli • Monopoli dalam jangka panjang dan jangka pendek • Biaya sosial monopoli • Diskriminasi harga • Undang-undang Antitrust 	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari UU 5/1999 ttg Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat dari www.kppu.go.id • Review 3 artikel tentang monopoli dan persaingan usaha tidak sehat

No.	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Wacana, Tugas, Kelas Agenda
UAS (Materi Kuliah 8-14)			

H. DAFTAR PUSTAKA

Paket daftar pustaka ini sangat disarankan untuk dapat dimiliki oleh setiap mahasiswa (atau berkelompok minimal) sehingga dapat mengikuti kelas selama semester berlangsung dengan lebih optimal.

1. Case, K.E., R.C. Fair, and S. Osfer (2009) **Principles of Microeconomics**, 9th, Pearson (Ada Terjemahan)
2. Mankiw, N.G. (2009) **Principles of Microeconomics**, 5th, South-Western College Pub. (Ada Terjemahan)
3. Nicholson, Walter (2005) **Microeconomic Theory: Basic Principles an Extensions**, 9th, Thomson-Southwestern (Ada Terjemahan)

I. INFORMASI TAMBAHAN

1. Keperluan buku dan/atau informasi lain dapat langsung diupayakan sendiri oleh masing-masing pelajar, dengan bantuan dari perpustakaan UPJ, atau dengan langsung menghubungi dosen yang mengajar.
2. Segala bentuk kendala yang dihadapi harap didiskusikan jauh hari sebelum tanggal penyerahan sesuai dengan tanggal yang telah ditetapkan di dalam silabus untuk mata kuliah ini.
3. Penyerahan tugas yang terlambat tidak akan diterima, kecuali dalam keadaan *emergency*, dan/atau ada persetujuan **tertulis** dari pengajar terlebih dahulu.
4. *SMS Line*: 0812-6266515 (mohon untuk mencantumkan nama, NIM, kode mata kuliah dan mata kuliah Anda).
5. Email: dalizanolo.hulu@upj.ac.id atau dalizanolo_hulu@yahoo.co.id