



2013/2014
Silabus

LSE-304
Rancangan Bisnis
(Kewirausahaan 2)

Endang Pitaloka, M.E.

Program Studi Manajemen
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
2013/2014

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
SEMESTER GENAP 2013/2014

LSE-204: Rancangan Bisnis (Kewirausahaan 2)

SASARAN MATA KULIAH

Sasaran umum perkuliahan Rancangan Bisnis (Kewirausahaan 2) adalah agar mahasiswa mampu menemukan ide kewirausahaan dan ikut dalam proses perancangan ide tersebut ke dalam pemetaan cetak biru proyek serta kemudian mampu memaparkan dalam bentuk presentasi dan prototipe proyek sebagai hasil akhir perancangan ide kewirausahaan

MATERI MATA KULIAH

Para pelajar diharapkan akan mampu:

1. Memahami berbagai alternatif peluang profesi di dalam program studi yang dipelajarinya dan perkembangan masa depan disiplin keilmuan tersebut serta menemukan pilihan sesuai dengan minat pribadi
2. Menemukan ide kewirausahaan dalam kelompoknya dan memahami proses bagaimana ide tersebut diwujudkan menjadi sebuah rencana bisnis dalam sebuah model cetak biru.
3. Memahami bagaimana sebuah model bisnis dapat dirancang ke dalam skema cetak biru sederhana sehingga memahami bisnis merupakan sebuah proses perwujudan ide, pembuatan produk (jasa), penghantaran nilai dan benefit, pendayagunaan sumber-sumber daya secara efektif, hubungan antara pihak yang saling terkait dan menguntungkan dan keberlangsungan dalam suatu usaha
4. Di dalam kelompok pasti ada dinamika organisasi dan mahasiswa diharapkan belajar berorganisasi, belajar memimpin bagian yang menjadi tanggung jawabnya masing-masing, bersumbangsih secara nyata dalam kelompok, berani mengungkapkan pendapat dan mampu memaparkan ide dan rencana cetak biru usaha secara jelas dan lugas kepada permirsa

OBJEKTIF KELAS

Setelah melalui kelas ini, maka setiap pelajar diharapkan mampu untuk dapat;

1. Memahami peluang karir profesional dalam disiplin ilmu program studi yang dipelajari
2. Mampu merencanakan peluang "bisnis" pribadi terhadap minat karir profesi yang ingin dijalankan
3. Mengembangkan pola pikir dan karakter kewirausahaan dengan menemukan ide dan merancang cetak biru rencana kerja konsep ide kelompoknya.
4. Mengenal dunia organisasi dan mampu menjadi bagian yang efektif dalam organisasi dengan belajar memimpin bagian yang menjadi tanggung jawabnya masing-masing, bersumbangsih secara nyata dalam kelompok dan berani mengungkapkan pendapat
5. Mengembangkan kepercayaan diri pribadi dalam bentuk mampu memaparkan ide dan rencana cetak biru usaha secara jelas dan lugas kepada permirsa dan berani mengungkapkan pendapat yang rasional
6. Merumuskan dan mewujudkan suatu rencana bisnis yang sederhana.
7. Mampu membuat rancangan rencana bisnis yang baik.
8. Memahami pengembangan usaha berkesinambungan.
9. Memahami tantangan dan keputusan terkait resiko dalam menjalani kewirausahaan

10. Menerapkan aspek berbasis Nilai terhadap bentuk kewirausahaan, yakni: Trustworthy dan Integritas, Keuletan, Inovasi dan Kreatifitas, Peduli terhadap lingkungan dan masyarakat.

SISTEM EVALUASI NILAI

Faktor	Bobot	Keterangan
• Ujian Tengah Semester ("UTS")	35%	▷ Rancangan BMU pribadi dan laporan-nya
• Ujian Akhir Semester ("UAS")	40%	▷ Membuat rencana bisnis dalam BMC secara berkelompok dan presentasi
• Partisipasi aktif dalam kelompok	25%	▷ Pembagian kelompok akan didiskusikan lebih lanjut di pertemuan kelas. Penilaian terhadap rekan sesama kelompok akan dinilai 360 derajat, yakni peer-review; mentor review dan dosen review
• Kehadiran	0%	▷ Kehadiran dalam kelas tidak termasuk dalam poin penilaian karena sudah merupakan kewajiban mahasiswa dalam perkuliahan
Total	100%	▷ Jumlah persentasi yang dapat dicapai oleh setiap peserta kelas selama 1 semester.

Kriteria	Huruf Mutu		Bobot Nilai	Angka Mutu
Sangat Baik	A	A	90.00 - 100.00	4.0
		A-	80.00 - 89.99	3.7
Baik	B	B+	75.00 - 79.99	3.3
		B	70.00 - 74.99	3.0
		B-	65.00 - 69.99	2.7
Cukup	C	C+	60.00 - 64.99	2.3
		C	55.00 - 59.99	2.0
		C-	50.00 - 54.99	1.7
Kurang	D	D	40.00 - 49.99	1.0
Tidak Lulus	E	E	< 40.00	0.0

Sumber: BAA (Proses pengesahan Rektor UPJ)

METODE PENGAJARAN

Kelas ini akan diajarkan menggunakan project based learning dimana diharapkan ada komunikasi 2 arah antara pengajar dan pelajar, serta peran aktif tim kelompok. Mahasiswa diharapkan mempersiapkan diri dengan membaca material yang dicantumkan dalam silabus, dapat berpartisipasi secara aktif dalam diskusi, presentasi, dan project.

TUGAS

Ada 2 bentuk tugas yang harus dilakukan oleh pelajar.

1. Tugas Individu: BMU dan Tugas Kelompok Kerja : BMC

PENULISAN & PENYERAHAN LAPORAN

Dibawah ini adalah penjelasan mengenai mengenai *format* dari penulisan dan penyerahan laporan yang harus dilakukan oleh masing-masing pelajar selama periode semester ini, sebagai berikut;

1. Untuk bagan BMU dan BMC menggunakan kertas lebar ukuran A3
2. Laporan pendukung menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar.
Tambahan nilai maksimum 20 poin akan diberikan untuk setiap penulisan dan penyerahan laporan yang menggunakan bahasa Inggris dengan struktur bahasa yang benar.
3. Ukuran huruf Arial dan menggunakan font ukuran 12.
4. Menggunakan *left-justified* (tulisan rata sebelah kiri saja).
5. Menggunakan *single-spacing* untuk penulisan dalam 1 paragraf, dan diberikan jarak 1 spasi antara paragraf.
6. Menggunakan *header* dan *footer* untuk menuliskan nama anggota kelompok, kelas, tanggal, dan nomor halaman.
7. Hasil penulisan laporan sangat dianjurkan untuk dibaca dan diteliti ulang sebelum diserahkan guna menghindari kesalahan tulis/ketik. Untuk penulisan dan penyerahan laporan yang menggunakan bahasa Inggris, sangat dianjurkan untuk menggunakan *spell-checker* yang tersedia dengan *setting* adalah *English (US)*.
8. Laporan akhir harus di *stapler* atau di *jilid*.

PARTISIPASI KELAS

Beberapa faktor penilaian khusus untuk partisipasi kelas yang akan diperhatikan selama semester ini adalah;

1. Mengerti tentang topik yang sedang dibicarakan di pertemuan kelas. Dalam hal ini, setiap pelajar harus mempersiapkan dan mempelajari materi sebelum pertemuan kelas dilakukan.
2. Menyampaikan opini yang relevan, kritis dan bersifat membangun, termasuk dengan menanggapi komentar dari pelajar yang lain.
3. Menanyakan hal terkait dengan topik pembahasan di kelas pada setiap pertemuan kelas.
4. Menanyakan dan menyampaikan kendala/perkembangan dari tugas kelompok dan/atau tugas mandiri yang sedang dikerjakan.

JADWAL PERTEMUAN TATAP MUKA

	TOPICS	<i>Suggested Reading, Homework, Quizzes & Class Agenda</i>
1	Business Model	a. Review Kewirausahaan 1 (semester ganjil). b. Peranan model bisnis sebagai cetak biru rencana bisnis. c. Rancangan bisnis dengan menggunakan Business Model Canvas d. Rancangan "bisnis pribadi" / Intrapreneurship dengan menggunakan Business Model You.
2	Business Model Canvas	a. Pengenalan BMC dan peranan BMC b. Sembilan komponen BMC c. Latihan BMC (Tema : ditentukan dosen dan seragam)
3	Business Model You	a. Karir masa depan dan perencanaan-nya ke dalam cetak biru model "bisnis" b. Pengenalan BMU dan peranan BMU c. Latihan BMU
4	<i>Pendalaman pemahaman profesi dan kewirausahaan di masing-masing disiplin ilmu / prodi</i>	<i>Lihat lampiran silabus prodi</i>
5	<i>Pendalaman pemahaman profesi dan kewirausahaan di masing-masing disiplin ilmu / prodi</i>	<i>Lihat lampiran silabus prodi</i>
6	<i>Pendalaman pemahaman profesi dan kewirausahaan di masing-masing disiplin ilmu / prodi</i>	<i>Lihat lampiran silabus prodi</i>
7	<i>Pendalaman pemahaman profesi dan kewirausahaan di masing-masing disiplin ilmu / prodi</i>	<i>Lihat lampiran silabus prodi</i>
8	Mid-term Exam (UTS)	• <i>Project BMU + report</i>
9	Merancang ide kewirausahaan	a. Review BMC sebagai cetak biru rancangan bisnis b. Pementukan kelompok c. Diskusi kelompok untuk ide kewirausahaan d. Membuat rancangan ide kewirausahaan dalam bagan BMC
10	Cetak biru	a. Presentasi proposal cetak biru rancangan bisnis BMC tiap kelompok dan validasi awal terhadap cetak biru oleh Tim ENT-2 b. Laporan progress BMC dan Mentoring kelompok
11	Mentoring	a. Sesi mentoring dengan Dosen Penyuluh b. Laporan progress BMC dan Mentoring kelompok

	TOPICS	Suggested Reading, Homework, Quizzes & Class Agenda
12	Presentasi perkembangan + Mentoring	a. Sesi presentasi kelompok / pitching b. Laporan progress BMC dan Mentoring kelompok
13	Percontohan / Prototipe + Mentoring	a. Laporan Percontohan / prototipe b. Laporan progress BMC dan Mentoring kelompok
14	Percontohan / Prototipe + Mentoring	a. Laporan Percontohan / prototipe b. Laporan progress BMC dan Mentoring kelompok
15	Presentasi Final	Presentasi Final project BMC
16	Final Exam (UAS)	• <i>Project BMC + report + presentation</i>

DAFTAR PUSTAKA

Paket daftar pustaka ini sangat disarankan untuk dapat dimiliki oleh setiap kelompok (minimal) sehingga dapat mengikuti kelas selama semester berlangsung dengan lebih optimal.

- A. Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur, **Business Model Generation**, Wiley, New Jersey, 2010.
- B. Clark, Tim, Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur, **Business Model You**, edisi bahasa Indonesia, penerbit PPM, Jakarta, 2012.
- C. Kasali, Rhenald, **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2010.
- D. Kasali, Rhenald, **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2012.
- E. Buku-buku contoh pengalaman entrepreneurship sesuai bidang studi / prodi.

PENGUNAAN BAHASA PENGANTAR

1. Pengajaran di kelas akan menggunakan Bahasa Indonesia.

INFORMASI TAMBAHAN

1. Perkuliahan dimulai tepat waktu dan keterlambatan di atas 15 menit pelajar diperbolehkan masuk mengikuti perkuliahan namun tidak diabsen.
2. Keperluan buku dan/atau informasi lain dapat langsung diupayakan sendiri oleh masing-masing pelajar, dengan bantuan dari perpustakaan UPJ, atau dengan langsung menghubungi pengajar.
3. Segala bentuk kendala yang dihadapi harap didiskusikan jauh hari sebelum tanggal penyerahan sesuai dengan tanggal yang telah ditetapkan di dalam silabus untuk mata kuliah ini.
4. Penyerahan tugas yang terlambat tidak akan diterima, kecuali dalam keadaan *emergency*, dan/atau ada persetujuan **tertulis** dari pengajar terlebih dahulu.
5. *SMS Line*: 081x-xxxx-xxxx (mohon untuk mencantumkan nama-kampus-kelas-dan isi pesan anda).
6. *Tel Line*: 081x-xxxx-xxxx (mohon untuk dapat menyebutkan pesan yang jelas, dengan menyebutkan nama-kampus-kelas anda).
7. Email: xxx@xxxxx.com

Lampiran Silabus Prodi Manajemen (Pertemuan 4 - 7)

Penanggung Jawab : Endang Pitaloka, SE, ME

	TOPICS	<i>Suggested Reading, Homework, Quizzes & Class Agenda</i>
4	aspek produksi dalam kelayakan sebuah bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. perencanaan produk 2. Perencanaan Sumberdaya 3. Perencanaan lokasi 4. Analisa pesaing 5. Analisa pasar dan konsumen
5	aspek keuangan dalam kelayakan sebuah bisnis dan menganalisis resiko dalam menjalankan perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisa SWOT 2. Alokasi dana untuk aktiva tetap dan modal kerja 3. Hutang dan modal sendiri 4. Pembelanjaan 5. Metode memilih investasi : IRR, PI, NPV, discount PI
6	Kunjungan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan ke BEI, dan Bank Indonesia 2. Membuat Laporan
7	Mengamati usaha yang terkait dengan ilmu prodi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Observasi pada perusahaan Ritel dan Waralaba 2. Membuat Laporan