

**GBPP & SAP**

# **Kewirausahaan**

Oleh: Willy Micco Seancho, SE., MM.

Willy Riantoputra, SE., M.Com.

@ Universitas Pembangunan Jaya, Oktober 2012.



Universitas  
Pembangunan Jaya

## GARIS BESAR PROGRAM PEMBELAJARAN (GBPP)

**Mata Kuliah** : Kewirausahaan  
**Kode/SKS** : LSE-205 / 3 SKS  
**Deskripsi Singkat** :

Mata kuliah kewirausahaan ini membahas mengenai proses pembentukan mentalitas/karakter seorang wirausahawan dan menggali peluang-peluang kewirausahaan Indonesia pada khususnya dan dunia pada umumnya.

**Tujuan Instruksional Umum** :

Sasaran umum perkuliahan kewirausahaan agar membekali mahasiswa dan menanamkan jiwa dan semangat entrepreneurship (Kreatif, Inovatif, Mandiri, dan berani mengambil resiko yang terukur) sehingga mampu mengambil keputusan dan melaksanakan proposal rencana bisnis yang diminati

No	Tujuan Instruksional Khusus (TIK)	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Est Waktu	Sumber Kepustakaan
1	Mahasiswa mengenal makna kewirausahaan, proses penciptaan usaha baru, mentalisme dan pola pikir yang harus disiapkan dalam menekuni kewirausahaan	Mengapa Kewirausahaan/Enterpreneurship penting?	a. Kewirausahaan pada masa sekarang (Entrepreneur, Intrapreneur, Technopreneur, Sociopreneur, Ecopreneur) b. Tujuan dan latar belakang kewirausahaan c. Proses kewirausahaan	1 X Pertemuan	A, B, C, D, E
2	Mahasiswa mengenal Kreatifitas dan Inovasi sebagai komponen utama dalam kewirausahaan	Kreatifitas dan Inovasi	a. Sumber-sumber ide baru b. Metoda dalam menelurkan ide c. Pemecahan masalah secara kreatif d. Konsep dan tipe-tipe inovasi e. Contoh wirausahawan yang kreatif dan inovatif	1 X Pertemuan	A, B, C, D, E
3	Mahasiswa mengenal peranan semangat/mentalisme dan pola pikir yang dibutuhkan dalam keberhasilan wirausaha	Semangat dan daya juang	Mentalisme dan pola pikir Wirausaha a. Trustworthy dan integritas b. Keuletan / kegigihan c. Mencoba berbagai peluang d. Belajar dari kegagalan e. Contoh semangat dan perjuangan wirausahawan	1 X Pertemuan	A, B, C, D, E

4	Mahasiswa mampu menggali ide untuk menemukan konsep wirausaha dan mampu untuk mencari celah dalam berbagai peluang yang ada	Menggali peluang	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Bermula dari ide sederhana ("Sampah" menjadi "emas"; hobby; ide; keahlian; mengembangkan usaha yg sudah ada)</li> <li>b. Tren global</li> <li>c. ATM (amati-tiru-modifikasi)</li> <li>d. Peluang kerjasama domestik dan internasional</li> </ul>	1 X Pertemuan	A, B, C, D, E
5	Mahasiswa belajar pengalaman-pengalaman dari para wirausahawan yang telah berhasil dan menarik kesimpulan untuk persiapan dirinya dalam menjalani dunia kewirausahaan	Belajar dari wirausahawan yang telah berhasil (Buku 1, Part 1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Elang Gumilang- Konsep bisnis properti kelas sederhana "Griya Salak Endah"</li> <li>b. Wahyu Aditya – Meraup dollar dari hobi gambar "HelloMotion Academy"</li> <li>c. Firmansyah Budi – Menaikan gengsi singkong "Tela Krezz"</li> <li>d. Denny Delyandri – Menggagas icon Batam "Keik Pisang Villa"</li> </ul>	1 X Pertemuan	C, D
6	Mahasiswa belajar pengalaman-pengalaman dari para wirausahawan yang telah berhasil dan menarik kesimpulan untuk persiapan dirinya dalam menjalani dunia kewirausahaan	Belajar dari wirausahawan yang telah berhasil (Buku 1, Part 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Syammahfuz Chazali – Mengangkat harkat kotoran Sapi "PT.Faerumnesia"</li> <li>b. Saptuari Sugiharto – Kedai Digital</li> <li>c. Yoris Sebastian - OMG Creative Consulting</li> <li>d. Yohan Tirtawijaya – Konsultan Arsitektur</li> </ul>	1 X Pertemuan	C, D
7	Mahasiswa mengerti bahwa tujuan wirausaha semata adalah untuk memberikan nilai lebih kepada sesama dan lingkungan dengan memperhatikan asas etika dan berwawasan kesadaran lingkungan	Etika dan wirausaha berparadigma keberlangsungan dan berwawasan lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Materi atau Sumbangsih?</li> <li>b. Tata kelola usaha yang baik</li> <li>c. Ecopreneurship</li> <li>d. Socioepreneurship</li> </ul>	1 X Pertemuan	A, B, C, D, E

**UTS/ Ujian Tengah Semester (Essay)**

9	Mahasiswa mampu memahami peran kepemimpinan dalam proses kewirausahaan	Kepemimpinan dalam kewirausahaan	a. Perbedaan pemimpin dengan manajer b. Perbedaan kepemimpinan dengan manajemen c. Pendekatan-pendekatan kepemimpinan d. Hubungan organisasi yang efektif dengan kepemimpinan e. Contoh kepemimpinan dalam kewirausahaan	1 X Pertemuan	A, B, C, D, E
10	Mahasiswa mampu melakukan riset pendahuluan dalam mengkaji nilai ekonomis konsep usaha baru	Kajian ke-ekonomian wirausaha	a. Permintaan dan penawaran b. Konsep biaya (Fix cost, Variable cost, Marginal cost) c. Konsep BEP (Break even point) d. Imbal balik investasi; Return on Investment, Payback period	1 X Pertemuan	A, B, C, D, E
11	Mahasiswa mampu melakukan analisa pemasaran, memetakan persaingan, mengatur strategi pemasaran yang baik dalam konsep wirausahanya	Aspek Pemasaran	a. Konsumen dan Pasar b. Industry/Competitive Analysis c. Analisa SWOT d. Strategi pemasaran (S-T-P-D)	1 X Pertemuan	A, B, C, D, E
12	Mahasiswa memahami aspek perencanaan organisasi dan hubungannya dengan keberlangsungan usaha	Aspek Organisasi	a. Manajemen SDM: Rekrutmen, Benefit b. Motivasi c. Organisasi: visi, misi, struktur organisasi d. Perundangan tenaga kerja	1 X Pertemuan	A, B, C, D, E
13	Mahasiswa mampu menghitung rencana keuangan dari konsep wirausaha agar memiliki tingkat operasional yang layak dan memiliki resiko yang terukur (terendah)	Aspek Keuangan	a. Pro Forma budget operasional, rugi laba, arus kas b. Manajemen resiko c. Sumber permodalan internal dan eksternal	1 X Pertemuan	A, B, C, D, E

14	Mahasiswa belajar pengalaman-pengalaman dari para wirausahawan yang telah berhasil dan menarik kesimpulan untuk persiapan dirinya dalam menjalani dunia kewirausahaan	Belajar dari wirausahawan yang telah berhasil (Buku 2, Part 1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. M.Satrianugraha – Bisnis merdu gitar customized</li> <li>b. Nyimas Hurmah - Kain tua menjadi "Rumah Tenun"</li> <li>c. Donny Kris – Bisnis Mencerdaskan Bangsa</li> <li>d. Hamka Alwi – Paparazzo dari Kalimantan Timur</li> </ul>	1 X Pertemuan	C, D
15	Mahasiswa belajar pengalaman-pengalaman dari para wirausahawan yang telah berhasil dan menarik kesimpulan untuk persiapan dirinya dalam menjalani dunia kewirausahaan / Seminar ENT	Belajar dari wirausahawan yang telah berhasil (Buku 2, Part 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Gigin Mardiansyah – Eloknya Bisnis Boneka Rumput</li> <li>b. Roestiandy Tsamanov - Teknologi Laser Pembawa Hoki</li> <li>c. Atthur Sahadewa – Antivirus Pembawa Untung</li> <li>d. Teguh Basuki – Sukses si Penyampai Pesan</li> </ul>	1 X Pertemuan	C, D

**UAS/ Ujian Akhir Semester (Membuat proposal rencana bisnis – Individu)**

- A. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, **Entrepreneurship**, 8<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill International Edition, Singapore, 2010.
- B. Greene, Cynthia L., **Entrepreneurship, Ideas in Action**, 5<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning, USA, 2008.
- C. Kasali, Rhenald, **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2010.
- D. Kasali, Rhenald, **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2012.
- E. Bauman, **Entrepreneurial Leadership**, Thema, 2007.

## SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
 Kode Mata Kuliah : LSE-205  
 SKS : 3 SKS  
 Waktu Pertemuan : 2,5 jam / 150 menit  
 Pertemuan ke : 1 (Satu)

### A. Tujuan

#### 1. TIU:

Sasaran umum perkuliahan kewirausahaan agar membekali mahasiswa dan menanamkan jiwa dan semangat entrepreneurship (Kreatif, Inovatif, Mandiri, dan berani mengambil resiko yang terukur) sehingga mampu mengambil keputusan dan melaksanakan proposal rencana bisnis yang diminati

#### 2. TIK:

Mahasiswa memahami proses penciptaan usaha baru, mentalisme dan pola pikir yang harus disiapkan dalam menekuni kewirausahaan

**B. Pokok Bahasan** : Mengapa Kewirausahaan/Enterpreneurship penting?

**C. Sub Pokok Bahasan** :

Kewirausahaan pada masa sekarang (Entrepreneur, Intrapreneur, Technopreneur, Sociopreneur, Ecopreneur)

Tujuan dan latar belakang kewirausahaan

Proses kewirausahaan

**D. Kegiatan Pembelajaran** : Presentasi kuliah

Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pembelajaran
Pendahuluan	Perkenalan, penjelasan SAP, aturan perkuliahan, standar penilaian, buku referensi, komitmen kontrak perkuliahan		Media: Infocus, Notebook, Laserpointer, Whiteboard
Penyajian	Presentasi, Diskusi	Tanya jawab, Diskusi	Buku: A, B, C, D, E
Penutup	Rangkuman pertemuan	Pembagian kelompok	

**E. Evaluasi** : Penilaian tugas individu/kelompok

**F. Referensi** :

A. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, **Entrepreneurship**, 8<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill International Edition, Singapore, 2010.

B. Greene, Cynthia L., **Entrepreneurship, Ideas in Action**, 5<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning, USA, 2008

C. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka

D. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka

E. Bauman, **Entrepreneurial Leadership**, Thema, 2007.

## SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : LSE-205  
SKS : 3 SKS  
Waktu Pertemuan : 2,5 jam / 150 menit  
Pertemuan ke : 2 (Dua)

### A. Tujuan

#### 1. TIU:

Sasaran umum perkuliahan kewirausahaan agar membekali mahasiswa dan menanamkan jiwa dan semangat entrepreneurship (Kreatif, Inovatif, Mandiri, dan berani mengambil resiko yang terukur) sehingga mampu mengambil keputusan dan melaksanakan proposal rencana bisnis yang diminati

#### 2. TIK:

Mahasiswa memahami Kreativitas dan Inovasi sebagai komponen utama dalam kewirausahaan

B. Pokok Bahasan : Kreativitas dan Inovasi

C. Sub Pokok Bahasan :

Sumber-sumber ide baru

Metoda dalam menelurkan ide

Pemecahan masalah secara kreatif

Konsep dan tipe-tipe inovasi

Contoh wirausahawan yang kreatif dan inovatif

D. Kegiatan Pembelajaran : Presentasi kuliah

Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pembelajaran
Pendahuluan	Review singkat pertemuan sebelumnya	Tanya jawab	Media: Infocus, Notebook, Laserpointer. Whiteboard
Penyajian	Presentasi, Diskusi Kelompok	Tanya jawab, Presentasi kelompok	Buku: A, B, C, D, E
Penutup	Rangkuman pertemuan	Tugas individu/kelompok	

E. Evaluasi : Penilaian tugas individu/kelompok

F. Referensi :

A. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, **Entrepreneurship**, 8<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill International Edition, Singapore, 2010.

B. Greene, Cynthia L., **Entrepreneurship, Ideas in Action**, 5<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning, USA, 2008

C. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka

D. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka

E. Bauman, **Entrepreneurial Leadership**, Thema, 2007.

## SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : LSE-205  
SKS : 3 SKS  
Waktu Pertemuan : 2,5 jam / 150 menit  
Pertemuan ke : 3 (Tiga)

### A. Tujuan

#### 1. TIU:

Sasaran umum perkuliahan kewirausahaan agar membekali mahasiswa dan menanamkan jiwa dan semangat entrepreneurship (Kreatif, Inovatif, Mandiri, dan berani mengambil resiko yang terukur) sehingga mampu mengambil keputusan dan melaksanakan proposal rencana bisnis yang diminati

#### 2. TIK:

Mahasiswa memahami peranan semangat/mentalisme dan pola pikir yang dibutuhkan dalam keberhasilan wirausaha

B. Pokok Bahasan : Semangat dan daya juang

C. Sub Pokok Bahasan :

Mentalisme dan pola pikir Wirausaha

a. Trustworthy dan integritas

b. Keuletan / kegigihan

c. Mencoba berbagai peluang

d. Belajar dari kegagalan

e. Contoh semangat dan perjuangan wirausahawan

D. Kegiatan Pembelajaran : Presentasi kuliah

Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pembelajaran
Pendahuluan	Review singkat pertemuan sebelumnya	Tanya jawab	Media: Infocus, Notebook, Laserpointer. Whiteboard
Penyajian	Presentasi, Diskusi Kelompok	Tanya jawab, Presentasi kelompok	Buku: A, B, C, D, E
Penutup	Rangkuman pertemuan	Tugas individu/kelompok	

E. Evaluasi : Penilaian tugas individu/kelompok

F. Referensi :

A. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, **Entrepreneurship**, 8<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill International Edition, Singapore, 2010.

B. Greene, Cynthia L., **Entrepreneurship, Ideas in Action**, 5<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning, USA, 2008

C. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka

D. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka

E. Bauman, **Entrepreneurial Leadership**, Thema, 2007.

## SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : LSE-205  
SKS : 3 SKS  
Waktu Pertemuan : 2,5 jam / 150 menit  
Pertemuan ke : 4 (Empat)

### G. Tujuan

#### 1. TIU:

Sasaran umum perkuliahan kewirausahaan agar membekali mahasiswa dan menanamkan jiwa dan semangat entrepreneurship (Kreatif, Inovatif, Mandiri, dan berani mengambil resiko yang terukur) sehingga mampu mengambil keputusan dan melaksanakan proposal rencana bisnis yang diminati

#### 2. TIK:

Mahasiswa mampu menggali ide untuk menemukan konsep wirausaha dan mampu untuk mencari celah dalam berbagai peluang yang ada

H. Pokok Bahasan : Menggali peluang

I. Sub Pokok Bahasan :

Bermula dari ide sederhana ("Sampah" menjadi "emas"; hobby; ide; keahlian; mengembangkan usaha yg sudah ada)

Tren global

ATM (amati-tiru-modifikasi)

Peluang kerjasama domestik dan internasional

J. Kegiatan Pembelajaran : Presentasi kuliah

Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pembelajaran
Pendahuluan	Review singkat pertemuan sebelumnya	Tanya jawab	Media: Infocus, Notebook, Laserpointer. Whiteboard
Penyajian	Presentasi, Diskusi Kelompok	Tanya jawab, Presentasi kelompok	Buku: A, B, C, D, E
Penutup	Rangkuman pertemuan	Tugas individu/kelompok	

K. Evaluasi : Penilaian tugas individu/kelompok

L. Referensi :

A. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, **Entrepreneurship**, 8<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill International Edition, Singapore, 2010.

B. Greene, Cynthia L., **Entrepreneurship, Ideas in Action**, 5<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning, USA, 2008

C. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka

D. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka

E. Bauman, **Entrepreneurial Leadership**, Thema, 2007.

## SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : LSE-205  
SKS : 3 SKS  
Waktu Pertemuan : 2,5 jam / 150 menit  
Pertemuan ke : 5 (Lima)

### A. Tujuan

#### 1. TIU:

Sasaran umum perkuliahan kewirausahaan agar membekali mahasiswa dan menanamkan jiwa dan semangat entrepreneurship (Kreatif, Inovatif, Mandiri, dan berani mengambil resiko yang terukur) sehingga mampu mengambil keputusan dan melaksanakan proposal rencana bisnis yang diminati

#### 2. TIK:

Mahasiswa belajar pengalaman-pengalaman dari para wirausahawan yang telah berhasil dan menarik kesimpulan untuk persiapan dirinya dalam menjalani dunia kewirausahaan

B. Pokok Bahasan : Belajar dari wirausahawan yang telah berhasil

C. Sub Pokok Bahasan :

Elang Gumilang- Konsep bisnis properti kelas sederhana "Griya Salak Endah"

Wahyu Aditya – Meraup dollar dari hobi gambar "HelloMotion Academy"

Firmansyah Budi – Menaikan gengsi singkong "Tela Krezz"

Denny Delyandri – Menggagas icon Batam "Keik Pisang Villa"

D. Kegiatan Pembelajaran : Presentasi kuliah

Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pembelajaran
Pendahuluan	Review singkat pertemuan sebelumnya	Tanya jawab	Media: Infocus, Notebook, Laserpointer. Whiteboard
Penyajian	Presentasi, Diskusi Kelompok	Tanya jawab, Presentasi kelompok	Buku: A, B, C, D,E
Penutup	Rangkuman pertemuan	Tugas individu/kelompok	

E. Evaluasi : Penilaian tugas individu/kelompok

F. Referensi :

A. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, **Entrepreneurship**, 8<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill International Edition, Singapore, 2010.

B. Greene, Cynthia L., **Entrepreneurship, Ideas in Action**, 5<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning, USA, 2008

C. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka

D. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka

E. Bauman, **Entrepreneurial Leadership**, Thema, 2007.

## SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : LSE-205  
SKS : 3 SKS  
Waktu Pertemuan : 2,5 jam / 150 menit  
Pertemuan ke : 6 (Enam)

### G. Tujuan

#### 3. TIU:

Sasaran umum perkuliahan kewirausahaan agar membekali mahasiswa dan menanamkan jiwa dan semangat entrepreneurship (Kreatif, Inovatif, Mandiri, dan berani mengambil resiko yang terukur) sehingga mampu mengambil keputusan dan melaksanakan proposal rencana bisnis yang diminati

#### 4. TIK:

Mahasiswa belajar pengalaman-pengalaman dari para wirausahawan yang telah berhasil dan menarik kesimpulan untuk persiapan dirinya dalam menjalani dunia kewirausahaan

H. Pokok Bahasan : Belajar dari wirausahawan yang telah berhasil

I. Sub Pokok Bahasan :  
Syammahfuz Chazali – Mengangkat harkat kotoran Sapi “PT.Faerumnesia”  
Saptuari Sugiharto – Kedai Digital  
Yoris Sebastian – OMG Creative Consulting  
Yohan Tirtawijaya – Konsultan Arsitektur

J. Kegiatan Pembelajaran : Presentasi kuliah

Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pembelajaran
Pendahuluan	Review singkat pertemuan sebelumnya	Tanya jawab	Media: Infocus, Notebook, Laserpointer. Whiteboard
Penyajian	Presentasi, Diskusi Kelompok	Tanya jawab, Presentasi kelompok	Buku: A, B, C, D,E
Penutup	Rangkuman pertemuan	Tugas individu/kelompok	

K. Evaluasi : Penilaian tugas individu/kelompok

L. Referensi :

A. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, **Entrepreneurship**, 8<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill International Edition, Singapore, 2010.

B. Greene, Cynthia L., **Entrepreneurship, Ideas in Action**, 5<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning, USA, 2008

C. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka

D. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka

E. Bauman, **Entrepreneurial Leadership**, Thema, 2007.

## SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : LSE-205  
SKS : 3 SKS  
Waktu Pertemuan : 2,5 jam / 150 menit  
Pertemuan ke : 7 (Tujuh)

### A. Tujuan

#### 1. TIU:

Sasaran umum perkuliahan kewirausahaan agar membekali mahasiswa dan menanamkan jiwa dan semangat entrepreneurship (Kreatif, Inovatif, Mandiri, dan berani mengambil resiko yang terukur) sehingga mampu mengambil keputusan dan melaksanakan proposal rencana bisnis yang diminati

#### 2. TIK:

Mahasiswa mengerti bahwa tujuan wirausaha semata adalah untuk memberikan nilai lebih kepada sesama dan lingkungan dengan memperhatikan asas etika dan berwawasan kesadaran lingkungan

B. Pokok Bahasan : Etika dan wirausaha berparadigma keberlangsungan dan berwawasan lingkungan

C. Sub Pokok Bahasan :  
Materi atau Sumbangsih?  
Tata kelola usaha yang baik  
Ecopreneurship  
Sociopreneurship

D. Kegiatan Pembelajaran : Presentasi kuliah

Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pembelajaran
Pendahuluan	Review singkat pertemuan sebelumnya	Tanya jawab	Media: Infocus, Notebook, Laserpointer. Whiteboard
Penyajian	Presentasi, Diskusi Kelompok	Tanya jawab, Presentasi kelompok	Buku: A, B, C, D, E
Penutup	Rangkuman pertemuan	Tugas individu/kelompok	

E. Evaluasi : Penilaian tugas individu/kelompok

F. Referensi :

A. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, **Entrepreneurship**, 8<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill International Edition, Singapore, 2010.

B. Greene, Cynthia L., **Entrepreneurship, Ideas in Action**, 5<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning, USA, 2008

C. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka

D. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka

E. Bauman, **Entrepreneurial Leadership**, Thema, 2007.

## SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : LSE-205  
SKS : 3 SKS  
Waktu Pertemuan : 2,5 jam / 150 menit  
Pertemuan ke : 9 (Sembilan)

### G. Tujuan

#### 1. TIU:

Sasaran umum perkuliahan kewirausahaan agar membekali mahasiswa dan menanamkan jiwa dan semangat entrepreneurship (Kreatif, Inovatif, Mandiri, dan berani mengambil resiko yang terukur) sehingga mampu mengambil keputusan dan melaksanakan proposal rencana bisnis yang diminati

#### 2. TIK:

Mahasiswa mampu memahami peran kepemimpinan dalam proses kewirausahaan

H. Pokok Bahasan : Kepemimpinan dalam kewirausahaan

I. Sub Pokok Bahasan :

Perbedaan pemimpin dengan manajer

Perbedaan kepemimpinan dengan manajemen

Pendekatan-pendekatan kepemimpinan

Hubungan organisasi yang efektif dengan kepemimpinan

Contoh kepemimpinan dalam kewirausahaan

J. Kegiatan Pembelajaran : Presentasi kuliah

Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pembelajaran
Pendahuluan	Review singkat pertemuan sebelumnya	Tanya jawab	Media: Infocus, Notebook, Laserpointer. Whiteboard
Penyajian	Presentasi, Diskusi Kelompok	Tanya jawab, Presentasi kelompok	Buku: A, B, C, D, E
Penutup	Rangkuman pertemuan	Tugas individu/kelompok	

K. Evaluasi : Penilaian tugas individu/kelompok

L. Referensi :

A. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, **Entrepreneurship**, 8<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill International Edition, Singapore, 2010.

B. Greene, Cynthia L., **Entrepreneurship, Ideas in Action**, 5<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning, USA, 2008

C. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka

D. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka

E. Bauman, **Entrepreneurial Leadership**, Thema, 2007.

## SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : LSE-205  
SKS : 3 SKS  
Waktu Pertemuan : 2,5 jam / 150 menit  
Pertemuan ke : 10 (Sepuluh)

### M. Tujuan

#### 3. TIU:

Sasaran umum perkuliahan kewirausahaan agar membekali mahasiswa dan menanamkan jiwa dan semangat entrepreneurship (Kreatif, Inovatif, Mandiri, dan berani mengambil resiko yang terukur) sehingga mampu mengambil keputusan dan melaksanakan proposal rencana bisnis yang diminati

#### 4. TIK:

Mahasiswa mampu melakukan riset pendahuluan dalam mengkaji nilai ekonomis konsep usaha baru

N. Pokok Bahasan : Kajian ke-ekonomian wirausaha

O. Sub Pokok Bahasan :

Permintaan dan penawaran

Konsep biaya (Fix cost, Variable cost, Marginal cost)

Konsep BEP (Break even point)

Imbal balik investasi: Return on Investment, Payback period

P. Kegiatan Pembelajaran : Presentasi kuliah

Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pembelajaran
Pendahuluan	Review singkat pertemuan sebelumnya	Tanya jawab	Media: Infocus, Notebook, Laserpointer. Whiteboard
Penyajian	Presentasi, Diskusi Kelompok	Tanya jawab, Presentasi kelompok	Buku: A, B, C, D, E
Penutup	Rangkuman pertemuan	Tugas individu/kelompok	

Q. Evaluasi : Penilaian tugas individu/kelompok

R. Referensi :

A. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, **Entrepreneurship**, 8<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill International Edition, Singapore, 2010.

B. Greene, Cynthia L., **Entrepreneurship, Ideas in Action**, 5<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning, USA, 2008

C. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka

D. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka

E. Bauman, **Entrepreneurial Leadership**, Thema, 2007.

## SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : LSE-205  
SKS : 3 SKS  
Waktu Pertemuan : 2,5 jam / 150 menit  
Pertemuan ke : 11 (Sebelas)

### A. Tujuan

#### 1. TIU:

Sasaran umum perkuliahan kewirausahaan agar membekali mahasiswa dan menanamkan jiwa dan semangat entrepreneurship (Kreatif, Inovatif, Mandiri, dan berani mengambil resiko yang terukur) sehingga mampu mengambil keputusan dan melaksanakan proposal rencana bisnis yang diminati

#### 2. TIK:

Mahasiswa mampu melakukan analisa pemasaran, memetakan persaingan, mengatur strategi pemasaran yang baik dalam konsep wirausahanya

B. Pokok Bahasan : Aspek Pemasaran

C. Sub Pokok Bahasan :  
Konsumen dan Pasar  
Industry/Competitive Analysis  
Analisa SWOT  
Strategi pemasaran (S-T-P-D)

D. Kegiatan Pembelajaran : Presentasi kuliah

Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pembelajaran
Pendahuluan	Review singkat pertemuan sebelumnya	Tanya jawab	Media: Infocus, Notebook, Laserpointer. Whiteboard
Penyajian	Presentasi, Diskusi Kelompok	Tanya jawab, Presentasi kelompok	Buku: A, B, C, D, E
Penutup	Rangkuman pertemuan	Tugas individu/kelompok	

E. Evaluasi : Penilaian tugas individu/kelompok

F. Referensi :

A. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, **Entrepreneurship**, 8<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill International Edition, Singapore, 2010.

B. Greene, Cynthia L., **Entrepreneurship, Ideas in Action**, 5<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning, USA, 2008

C. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka

D. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka

E. Bauman, **Entrepreneurial Leadership**, Thema, 2007.

## SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : LSE-205  
SKS : 3 SKS  
Waktu Pertemuan : 2,5 jam / 150 menit  
Pertemuan ke : 12 (Dua Belas)

### A. Tujuan

#### 1. TIU:

Sasaran umum perkuliahan kewirausahaan agar membekali mahasiswa dan menanamkan jiwa dan semangat entrepreneurship (Kreatif, Inovatif, Mandiri, dan berani mengambil resiko yang terukur) sehingga mampu mengambil keputusan dan melaksanakan proposal rencana bisnis yang diminati

#### 2. TIK:

Mahasiswa memahami aspek perencanaan organisasi dan hubungannya dengan keberlangsungan usaha

B. Pokok Bahasan : Aspek Organisasi

C. Sub Pokok Bahasan :  
Manajemen SDM: Rekrutmen, Benefit  
Kepemimpinan  
Motivasi  
Organisasi: visi, misi, struktur organisasi  
Perundangan tenaga kerja

D. Kegiatan Pembelajaran : Presentasi kuliah

Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pembelajaran
Pendahuluan	Review singkat pertemuan sebelumnya	Tanya jawab	Media: Infocus, Notebook, Laserpointer. Whiteboard
Penyajian	Presentasi, Diskusi Kelompok	Tanya jawab, Presentasi kelompok	Buku: A, B, C, D, E
Penutup	Rangkuman pertemuan	Tugas individu/kelompok	

E. Evaluasi : Penilaian tugas individu/kelompok

F. Referensi :

A. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, **Entrepreneurship**, 8<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill International Edition, Singapore, 2010.

B. Greene, Cynthia L., **Entrepreneurship, Ideas in Action**, 5<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning, USA, 2008

C. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka

D. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka

E. Bauman, **Entrepreneurial Leadership**, Thema, 2007.

## SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : LSE-205  
SKS : 3 SKS  
Waktu Pertemuan : 2,5 jam / 150 menit  
Pertemuan ke : 13 (Tiga Belas)

### A. Tujuan

#### 1. TIU:

Sasaran umum perkuliahan kewirausahaan agar membekali mahasiswa dan menanamkan jiwa dan semangat entrepreneurship (Kreatif, Inovatif, Mandiri, dan berani mengambil resiko yang terukur) sehingga mampu mengambil keputusan dan melaksanakan proposal rencana bisnis yang diminati

#### 2. TIK:

Mahasiswa mampu menghitung rencana keuangan dari konsep wirausaha agar memiliki tingkat operasional yang layak dan memiliki resiko yang terukur (terendah)

B. Pokok Bahasan : Aspek Keuangan

C. Sub Pokok Bahasan :  
Pro Forma budget operasional, Rugi laba, Arus kas  
Manajemen resiko  
Sumber permodalan internal dan eksternal

D. Kegiatan Pembelajaran : Presentasi kuliah

Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pembelajaran
Pendahuluan	Review singkat pertemuan sebelumnya	Tanya jawab	Media: Infocus, Notebook, Laserpointer. Whiteboard
Penyajian	Presentasi, Diskusi Kelompok	Tanya jawab, Presentasi kelompok	Buku: A, B, C, D, E
Penutup	Rangkuman pertemuan	Tugas individu/kelompok	

E. Evaluasi : Penilaian tugas individu/kelompok

F. Referensi :

A. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, **Entrepreneurship**, 8<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill International Edition, Singapore, 2010.

B. Greene, Cynthia L., **Entrepreneurship, Ideas in Action**, 5<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning, USA, 2008

C. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka

D. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka

E. Bauman, **Entrepreneurial Leadership**, Thema, 2007.

## SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
 Kode Mata Kuliah : LSE-205  
 SKS : 3 SKS  
 Waktu Pertemuan : 2,5 jam / 150 menit  
 Pertemuan ke : 14 (Empat Belas)

### M. Tujuan

#### 5. TIU:

Sasaran umum perkuliahan kewirausahaan agar membekali mahasiswa dan menanamkan jiwa dan semangat entrepreneurship (Kreatif, Inovatif, Mandiri, dan berani mengambil resiko yang terukur) sehingga mampu mengambil keputusan dan melaksanakan proposal rencana bisnis yang diminati

#### 6. TIK:

Mahasiswa belajar pengalaman-pengalaman dari para wirausahawan yang telah berhasil dan menarik kesimpulan untuk persiapan dirinya dalam menjalani dunia kewirausahaan

N. Pokok Bahasan : Belajar dari wirausahawan yang telah berhasil

O. Sub Pokok Bahasan :

M.Satrianugraha – Bisnis Merdu Gitar Customized  
 Nyimas Hurmah – Kain Tua menjadi “Rumah Tenun”  
 Donny Kris – Bisnis Mencerdaskan Bangsa  
 Hamka Alwi – Paparazzo dari Kalimantan Timur

P. Kegiatan Pembelajaran : Presentasi kuliah

Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pembelajaran
Pendahuluan	Review singkat pertemuan sebelumnya	Tanya jawab	Media: Infocus, Notebook, Laserpointer. Whiteboard
Penyajian	Presentasi, Diskusi Kelompok	Tanya jawab, Presentasi kelompok	Buku: A, B, C, D,E
Penutup	Rangkuman pertemuan	Tugas individu/kelompok	

Q. Evaluasi : Penilaian tugas individu/kelompok

R. Referensi :

- A. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, **Entrepreneurship**, 8<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill International Edition, Singapore, 2010.
- B. Greene, Cynthia L., **Entrepreneurship, Ideas in Action**, 5<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning, USA, 2008
- C. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka
- D. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka
- E. Bauman, **Entrepreneurial Leadership**, Thema, 2007.

## SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
 Kode Mata Kuliah : LSE-205  
 SKS : 3 SKS  
 Waktu Pertemuan : 2,5 jam / 150 menit  
 Pertemuan ke : 15 (Lima Belas)

### S. Tujuan

#### 7. TIU:

Sasaran umum perkuliahan kewirausahaan agar membekali mahasiswa dan menanamkan jiwa dan semangat entrepreneurship (Kreatif, Inovatif, Mandiri, dan berani mengambil resiko yang terukur) sehingga mampu mengambil keputusan dan melaksanakan proposal rencana bisnis yang diminati

#### 8. TIK:

Mahasiswa belajar pengalaman-pengalaman dari para wirausahawan yang telah berhasil dan menarik kesimpulan untuk persiapan dirinya dalam menjalani dunia kewirausahaan

T. Pokok Bahasan : Belajar dari wirausahawan yang telah berhasil

U. Sub Pokok Bahasan :

Gigin Mardiansyah – Eloknya Bisnis Boneka Rumput  
 Roestiandy Tsamanov – Teknologi Laser Pembawa Hoki  
 Atthur Sahadewa – Antivirus Pembawa Untung  
 Teguh Basuki – Sukses si Penyampai Pesan

V. Kegiatan Pembelajaran : Presentasi kuliah

Tahap	Kegiatan Dosen	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pembelajaran
Pendahuluan	Review singkat pertemuan sebelumnya	Tanya jawab	Media: Infocus, Notebook, Laserpointer. Whiteboard
Penyajian	Presentasi, Diskusi Kelompok	Tanya jawab, Presentasi kelompok	Buku: A, B, C, D,E
Penutup	Rangkuman pertemuan	Tugas individu/kelompok	

W. Evaluasi : Penilaian tugas individu/kelompok

X. Referensi :

- A. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, **Entrepreneurship**, 8<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill International Edition, Singapore, 2010.
- B. Greene, Cynthia L., **Entrepreneurship, Ideas in Action**, 5<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning, USA, 2008
- C. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 1, Gramedia Pustaka
- D. Kasali, Rhenald. **Wirausaha Muda Mandiri**, Buku 2, Gramedia Pustaka
- E. Bauman, **Entrepreneurial Leadership**, Thema, 2007.